

SK planet

광고 상품 소개서

CONTENTS

01. SK Planet AD의 경쟁력

서비스 및 매체 소개 4-10P

02. 광고 상품 소개

상품 한 눈에 보기 12P

디스플레이 광고 13-15P

네이티브 광고 16-18P

라이브커머스형 19-22P

퀴즈형 23-24P

메시지광고 25-26P

03. Appendix

광고 단가 28P

01

SK Planet AD 경쟁력

**SK Planet AD은 신뢰도 × DMP × 고효율 을 기반으로
최적의 광고 성과를 제공합니다.**



신뢰할 수 있는 지면
SK 패밀리업을 통한
1,800만 MAU 확보



DMP 기반 타겟팅
SK 그룹사 데이터
기반의 정교한 타겟팅



압도적인 광고 효율
긍정적인 경험으로
연결되는 높은 광고 효율

신뢰도

국내 모바일 이용자의 1/3이 사용하는 앱

SK 패밀리 앱을 통해 '소비 생활 고관여 유저' 2000만명(MAU)에 도달할 수 있습니다.



OK캐시백

2800만이 선택한
국내 No.1 통합 포인트 플랫폼

연간 포인트 사용액 4,000억

전국 가맹점 95,000개 보유



시럽(syrup)

일상 속 자기관리로
금을 적립하는 신선한 앱테크 경험

연간 금 적립 이용자 170만명

재테크 관심 3050유저 70%

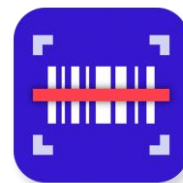


오락(OLOCK)

탄소는 줄이고 나무는 늘리는
친환경·헬스케어 앱

리워드 잠금화면 1위 플랫폼

잠금화면 월 평균 노출 10억 회



T멤버십

한국인이
가장 많이 사용하는 멤버십

*출처: WISEAPP-RETAIL



11번가

쇼핑 고관여 MAU 860만의
업계 2위 커머스 플랫폼

DMP

국내 No.1 SK DMP로 완성하는 정교한 타겟팅

SK 그룹사 94%의 데이터를 커버하며, 1.3억개의 ADID와 쿠키 ID를 보유하고 있습니다.



쇼핑 데이터
#상품조회#장바구니#구매



목적지 방문 데이터
#시/도/구 #방문지업종



OCB 이벤트 참여
#이벤트정보#쿠폰사용



기기 정보 및 설치 앱
#디바이스#이동통신사



시청 콘텐츠(IPTV)
#시청카테고리#시청시간



네이트 검색 / 콘텐츠
#포탈콘텐츠카테고리

SK 국내 그룹

데이터 94% +

비실명 데이터

1.3억 ID +

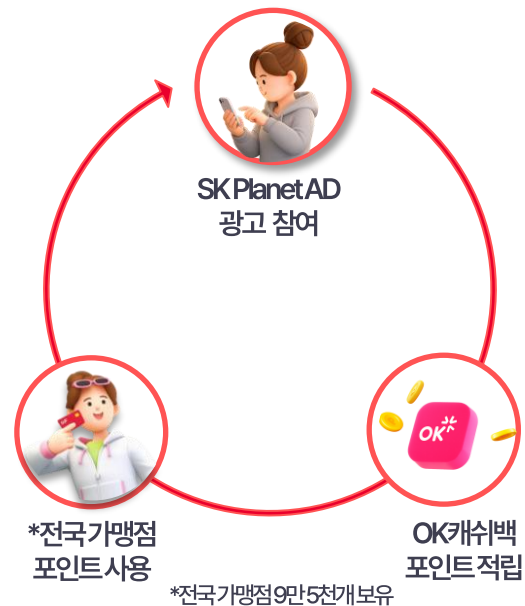
국내 NO.1 SK DMP 타겟팅

리워드 광고의 재정의

'단순 노출'을 넘어 긍정적인 '소비 경험'으로 : 리워드 광고는 브랜드를 긍정적으로 기억하게 합니다.

리워드 광고가 소비 경험으로 전환되는 구조

- ① 광고 참여를 통한 즉각적인 혜택 경험
- ② 적립한 포인트를 실생활에서 사용하는 긍정적 경험 반복
- ③ '광고' ⇒ '혜택 콘텐츠'로 인식되어 브랜드 호감도 형성



고효율

OK캐시백 사용자의 반응을 이끄는 강력한 동기

국내 최대 규모 통합 마일리지 OK캐시백으로 고객 반응율을 높입니다.

광고 우측 포인트 표시

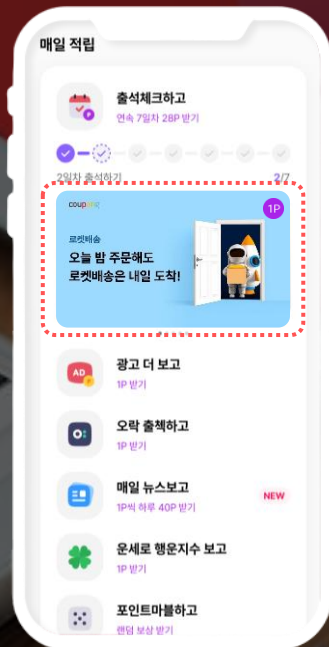


포인트 적립 완료 표시

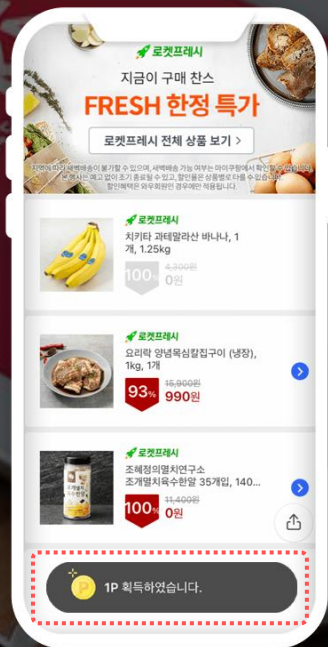
(*단시간중복 적립 불가)



※ 단시간 내 중복 적립을 방지 하기 위해
동일 광고 최소 2시간 동안 적립 불가
(광고 상품 및 운영에 따라 다를 수 있음)



광고 클릭



랜딩페이지 이동 후 적립

고효율

모든 캠페인 목표에 답하는 두 가지 광고 솔루션

KPI에 따라 리워드형 / 논리워드형 광고를 선택하여 운영할 수 있습니다.

리워드형



트래픽 / 전환

1-day 특가 / 라이브 커머스

E.CPC 5-8원

40-60%

vs

노출 예시

KPI

추천 캠페인

CPC/CPM

E.CTR

논리워드형



인지도

신제품 런칭 / 브랜드 인지도 제고

CPM : 1,500원

1-2%

성공적인 캠페인을 위한 가장 확실한 파트너

이미 많은 고객사에서 SK Planet AD와 함께 하고 있습니다.

커머스



Gmarket

coupang

AliExpress

SSG.COM Corp.

Homeplus

금융



키움증권

삼성증권

신한카드

KB국민카드

하나은행

뷰티

L'ORÉAL
GRUPE

AMOREPACIFIC



OLIVE YOUNG

MUSINSA

29CM

생활용품/육아



Kenvue

Johnson & Johnson

HUGGIES

Pampers

가전/전자제품

SAMSUNG



오늘의집

SONY

coway

CUCKOO

건강기능식품



동아제약

iHerb

Denps

Nutrione

02

광고 상품 소개

한 눈에 보는 SK Planet AD 광고 상품

SK Planet AD 광고 상품 유형

디스플레이 광고

- 최상단 DA
- 종료팝업
- 동영상 광고

Branding

네이티브 광고

- 피드광고
- 쇼핑박스

Conversion

라이브커머스형

- 오!라방
- 라이브모아
- 슛폼보고 적립하기

Live-Traffic

퀴즈형

- 오!퀴즈
- 오늘의 챌린지

Engagement

메시지 광고

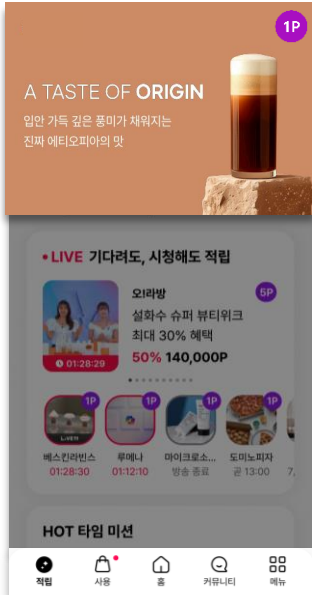
- 플레이스 나우
- 앱 푸시

Message

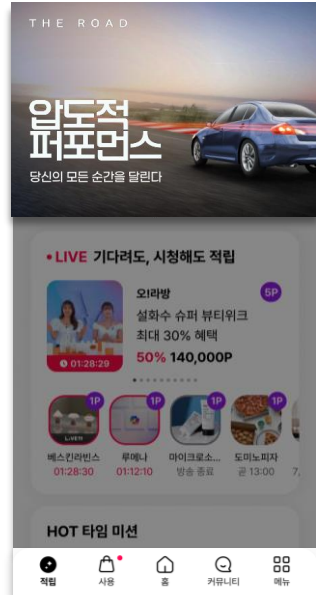
최상단 DA | 디스플레이 광고

OK캐시백 메인 탭인 적립 탭 최상단에 빅사이즈로 노출되는 DA 광고 상품으로, 주목도 높은 노출은 물론 SK패밀리앱(시럽,오락)까지 노출되어 커버리지 확대에 용이합니다.

리워드형



논리워드형



| | | |
|--------|------------------------------------|-------|
| 노출 지면 | OK캐시백, 시럽, 오락 | |
| 소재 | 이미지 - 1200x700 | 제작가이드 |
| 단가 | 리워드형 CPM 3,000원 / 논리워드형 CPM 1,500원 | |
| 최소집행금액 | 1개월 500만원 / 1일 300만원 | |
| 예상 CTR | 리워드형 : 40~60% / 논리워드형 : 1~3% | |
| 참고사항 | *SK DMP 타겟팅 시 20% 할증 적용 | |

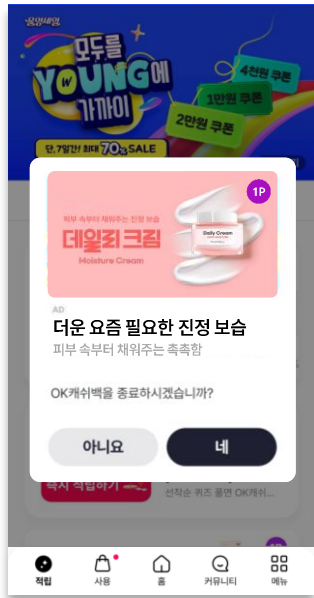
종료팝업

| 디스플레이 광고

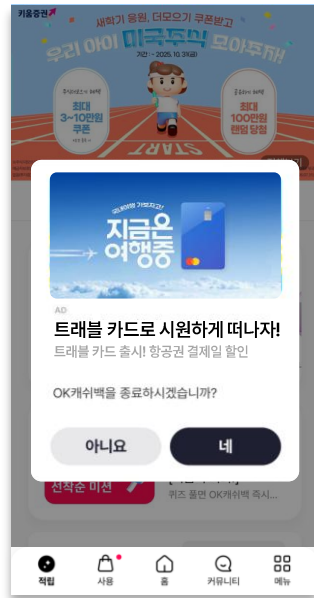
OK캐시백과 시럽, 오락 종료시 팝업 형태로 노출되는 광고 상품입니다.


OK캐시백 포인트 활용 여부를 선택할 수 있습니다.

리워드형



논리워드형

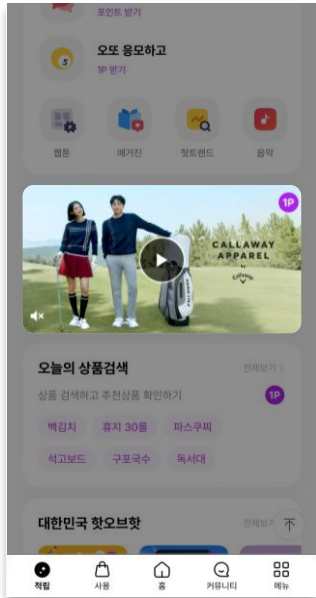


| | | |
|--------|---|---|
| 노출 지면 | OK캐시백, 시럽, 오락 |  |
| 소재 | 이미지 - 1200x627 텍스트 - 타이틀: 13자 이내 / 서브: 19자 이내 | 제작가이드 |
| 단가 | 리워드형 CPM 3,000원 / 논리워드형 CPM 2,000원 | |
| 최소집행금액 | 1개월 500만원 / 1일 300만원 | |
| 예상 CTR | 리워드형: 10~15% / 논리워드형: 0.3%~0.5% | |
| 참고사항 | *AOS only / 부킹 가능 여부 사전 확인 必 *SK DMP 타겟팅 시 20% 할증 적용 | |

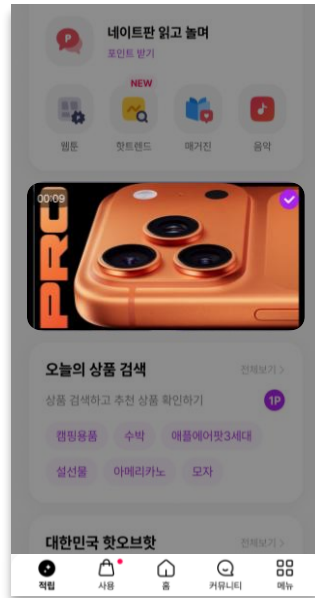
동영상광고 | 디스플레이 광고

OK캐시백 APP내 Auto-Play & Auto-Landing 동영상 광고 송출을 통해 동영상 시청을 유도 및 소비자 유입을 확대시킬 수 있는 광고 상품입니다.

재생 전



재생 후



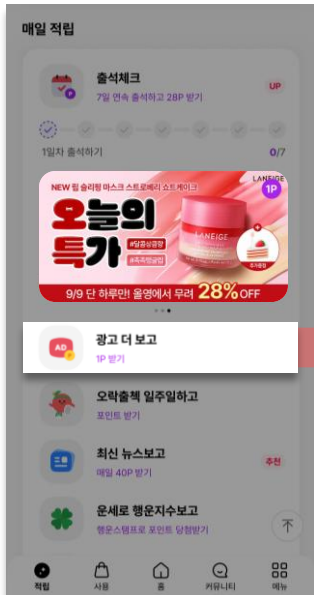
| | | |
|------------|---|---|
| 노출 지면 | OK캐시백 |  |
| 소재 | 동영상 - 60초 이하 | 제작가이드 |
| 단가 | 6초 이하 : CPV 10원 / 7초 ~ 15초 : CPV 20원 16초 ~ 30초 : CPV 30원 / 31초 ~ 60초 : CPV 40원 | |
| 최소집행금액 | 1개월 500만원 | |
| 예상 CTR/VTR | CTR : 40~45% / VTR : 50~55% | |
| 참고사항 | *SK DMP 타겟팅 할증 없음 | |

피드광고

| 네이티브 광고

유저의 거부감이 없는 피드형 광고 노출로,
높은 CTR을 자랑하는 SK Planet AD의 대표 광고 상품입니다.

메인 피드



피드 리스트

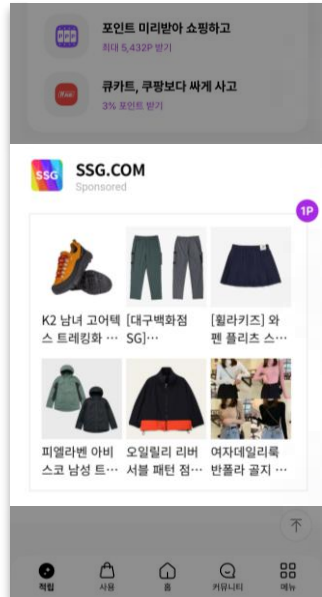


| | | |
|--------|---|---|
| 노출 지면 | OK캐쉬백, 시럽, 오락, T멤버십 |  |
| 소재 | 이미지 - 1200x627 텍스트 - 타이틀 : 16자 / 서브 : 50자 | 제작가이드 |
| 단가 | CPM 3,000원 / CPC 별도 협의 | |
| 최소집행금액 | 1개월 500만원 / 1일 300만원 / 1시간 200만원 | |
| 예상 CTR | CTR 60% | |
| 참고사항 | *SK DMP 타겟팅 시 20% 할증 적용 (Demo only : 10% 할증) *OK캐쉬백 단독 선택 가능 *오락/T멤버십 포함 희망 시 사전협의의 必 | |

쇼핑박스 - 연동형

| 네이티브 광고

SK DMP와 SKP플랫폼이 결합된 커머스 광고 상품으로서 광고주 DB or EP 연동을 통해 소비자의 구매 퍼포먼스를 효율적으로 증진시킬 수 있습니다.



Type A. EP 연동형 (자동노출)

광고주 상품DB

1. 광고주 상품 DB XML(가격비교, 리타겟팅EP가능)
2. F/B, IG등 Feed 광고용 카탈로그 가능

PcoNA 타겟팅 옵션 선택

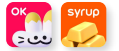
1. DMP 타겟팅 기반의 관심사 기반 추천
2. 리마케팅 (MMP 연동 必)

캠페인 연동

1. 상품DB or EP 연동
2. MMP postback 연동

노출 지면

OK캐쉬백, 시럽



소재

EP연동

제작가이드

단가

1구좌 500만원 (1개월 기준)

최소집행금액

1개월 500만원

일별 예상 효율

Imps 70~80만 / CTR 8~10%

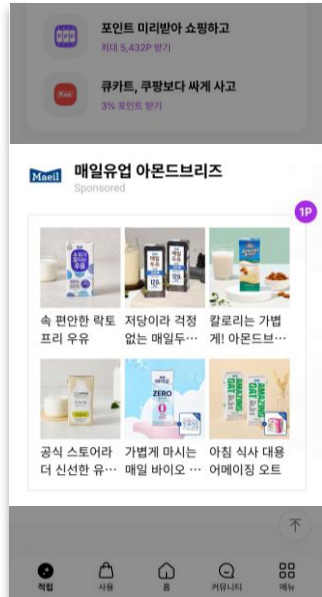
참고사항

- * EP연동을 통해, 상품 자동 추천 방식 세팅 가능
- * 매체 컨디션에 따라, 노출 매체 확장 지원 가능

쇼핑박스 - 수동형

| 네이티브 광고

OK캐시백 APP 홈피드내 쇼핑 박스 형태로 브랜드 상품을 직접 홍보하고
고객의 유입 및 구매를 효율적으로 유도할 수 있는 상품입니다.



Type B. 일반형 (수동등록)

광고주 소재

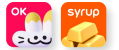
영역별 소재 수동 등록

소재 교체

영역별 이미지 + 랜딩URL 교체

노출 지면

OK캐시백, 시럽



소재

별도 가이드 참고

제작가이드

단가

1구좌 500만원 (1개월 기준)
1일 30만원 / 1주 150만원 협의 진행 가능

최소집행금액

1개월 500만원

일별 예상 효율

Imps 70~80만 / CTR 8~10%

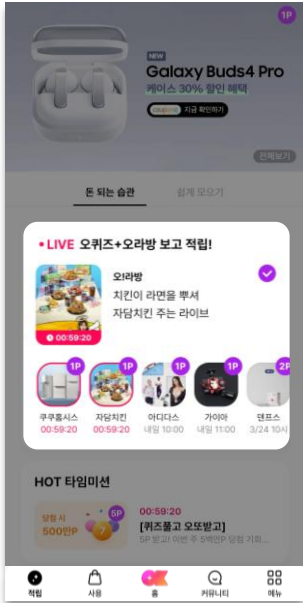
참고사항

*인벤토리 사전 체크 必

오!라방

| 라이브커머스형

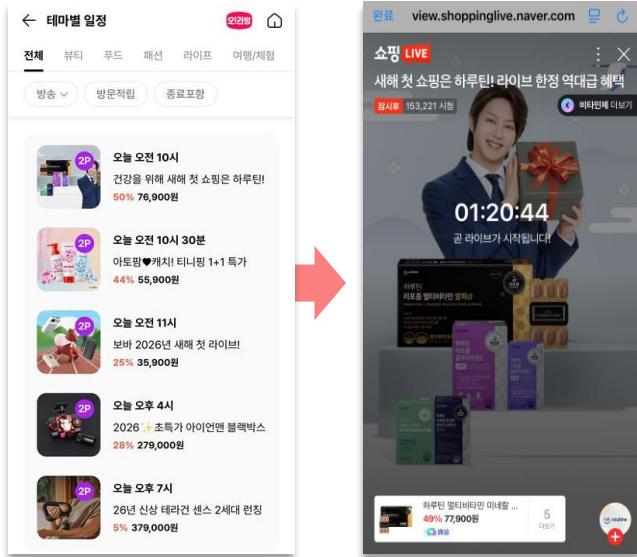
네이버 쇼핑라이브·소스라이브 동시 송출로 트래픽을 유입시키는 상품으로,
시청 및 채팅 등 시청 고객의 모든 활동이 양 채널 화면에 동일하게 제공/집계됩니다.



| | | |
|---------|--|---|
| 노출 지면 | OK캐쉬백 |  |
| 소재 | 라이브 방송 ID 전달 (네이버/소스플렉스 가능) | |
| 단가 | 1구좌 160만원 | |
| 보장 내역 | 방송 7일 전부터 방송 7일 후까지 노출 가능 | |
| 예상 참여자수 | 평균 시청 13만, 상품 페이지(방문적립) 유입 5만 | |
| 참고사항 | * 방송 7일 전부터 상품 페이지(방문적립)로 유입 가능 * 라이브 방송 전 애플시 27만 발송(시간대별 집행 광고주 통합 발송) * 3초 이상 방송 시청 시 고객 리워드 적립 | |

라이브모아 | 라이브커머스형

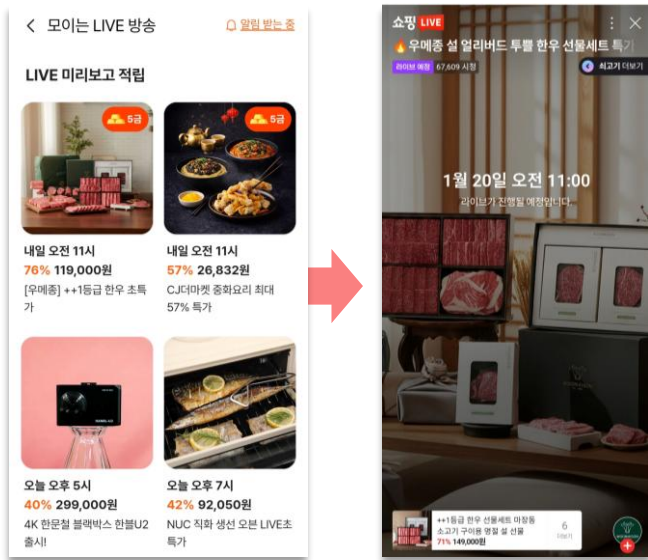
최대 2일까지 노출되는 라이브 방송 부스팅 광고 상품으로,
라이브 방송 전부터 방송 당일까지 효율적으로 시청 트래픽을 확보할 수 있습니다.



| | | |
|---------|---|-------|
| 노출 지면 | OK캐쉬백, 시럽, 오락 | |
| 소재 | 이미지 - 720x720 / 랜딩 링크 / 방송 정보 | 제작가이드 |
| 단가 | 프리미엄형 - 120만원 (OK캐쉬백, 시럽, 오락) 베이직형 - 80만원 (OK캐쉬백 only) | |
| 보장 내역 | 최대 방송 24시간 전부터 종료 시간까지 노출 가능 | |
| 예상 참여자수 | 프리미엄형 - 평균 노출 PV 350만 / 클릭 PV 35만 베이직형 - 평균 노출 PV 130만 / 클릭 PV 15만 | |
| 참고사항 | * 모든 방송 플랫폼으로 자유롭게 외부 랜딩 가능 * 프리미엄형은 동일 소재로 OK캐쉬백/시럽/오락 서비스에 동시 노출 | |

모이는라방 | 라이브커머스형

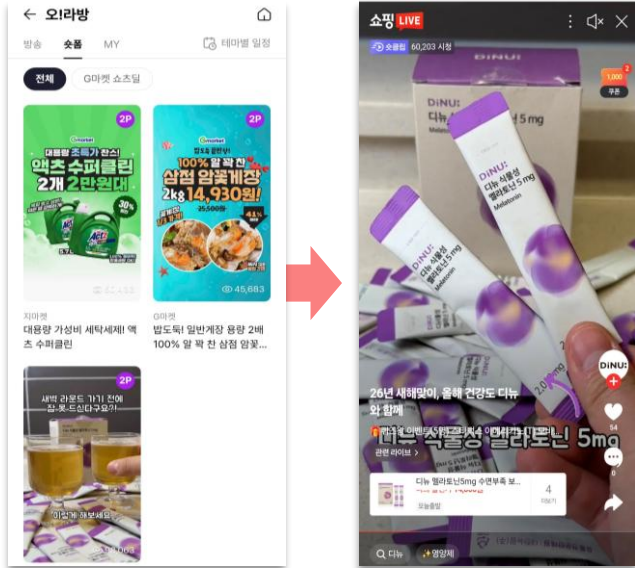
저단가 고효율로 라이브 방송을 부스팅하는 광고 상품으로,
라이브 방송 당일 자정부터 방송 당일까지 효율적으로 시청 트래픽을 확보할 수 있습니다.




| | | |
|---------|-------------------------------|---|
| 노출 지면 | 시럽 |  |
| 소재 | 이미지 - 720x720 / 랜딩 링크 / 방송 정보 | 제작가이드 |
| 단가 | 40만원 | |
| 보장 내역 | 방송 당일 자정부터 방송 당일까지 노출 가능 | |
| 예상 참여자수 | 평균 노출 PV 50만 / 클릭 PV 9만 | |
| 참고사항 | * 모든 방송 플랫폼으로 자유롭게 외부 랜딩 가능 | |

숏폼보고 적립하기 | 라이브커머스형

OK캐쉬백에 숏폼 영상을 최대 7일까지 노출시켜 다수의 시청자를 확보하는 클릭형 상품으로, 평균 10만 이상의 클릭을 유도하여 브랜드 영상 시청 수를 높일 수 있습니다.



| | | |
|---------|--|---|
| 노출 지면 | OK캐쉬백 |  |
| 소재 | 이미지(썸네일) - 720x1280 / 텍스트 : 가이드 참고 영상 - 영상 링크 or MP4 & 30MB 이하 동영상 | 제작가이드 |
| 단가 | 정가 : 100만원 / 프로모션가 : 50만원 (1회) | |
| 노출 기간 | 최대 7일 | |
| 예상 참여자수 | 평균 노출 PV 150만 OK캐쉬백 내 영상 클릭(시청) 10만 이상(클릭 보장형 상품) | |
| 참고사항 | *숏폼 영상이 등록 가능한 모든 플랫폼 활용 가능 (유튜브, 네이버, 인스타그램, 틱톡 등) *동영상 길이 60초 이하 권장 | |

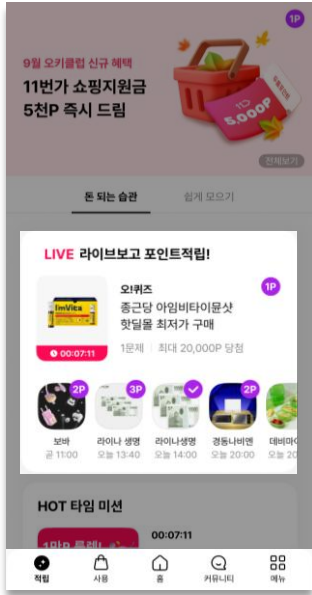
오!퀴즈

| 퀴즈형

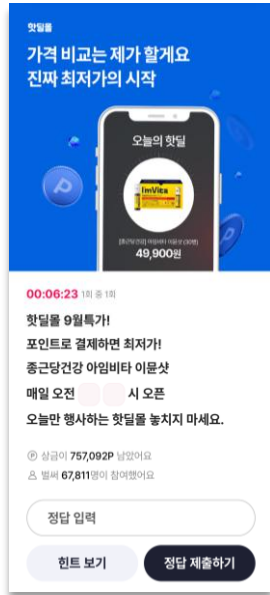
OK캐쉬백 APP내 유저를 대상으로 진행되는 퀴즈형 광고 상품입니다.

라이브 방송 전/중 유저의 참여를 유도해 브랜드 메시지 전달 및 유입에 도움을 줍니다.

진행 중 퀴즈



퀴즈 상세페이지



노출 지면

OK캐쉬백



소재

제작 가이드 참고

제작가이드

단가

One Hour - 150만원 / Focus - 700만원 / All Day - 2,000만원

보장 내역

One Hour - 1시간 (정각/30분 단위 9시~22시 시작)

Focus - 6시간 (정각/30분 단위 9시~17시 시작)

All Day - 15시간 (9시~23시30분)

* 힌트보기 & 정답제출 시 랜딩페이지 이동

* 퀴즈 시작 시 앱 푸시

- 원데이 45만 (시간대별 집행 광고주 통합 발송)

- 포커스 135만, 올데이 225만

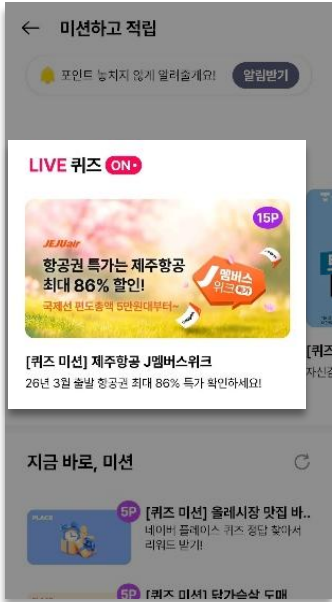
참고사항

* All Day - 핫블럭 배너 24시간 동시 노출 (PV55만/UV15만)

오늘의 챌린지 | 퀴즈형

타겟팅 설정 / 소재 롤링 / 실시간 최적화로 퍼포먼스 운영이 가능한 퀴즈 상품입니다.
11번가를 포함한 SK 패밀리앱에 전방위적으로 노출됩니다.

진행 중 퀴즈



퀴즈 상세페이지



노출 지면

OK캐쉬백, 시럽, 오락, 11번가



소재

메인 이미지 -1200x627 / 텍스트 - 챌린지 내용

제작가이드

단가

퀴즈 완료 건당 40원

보장 내역

1주/300만원 - 퀴즈 완료 7만 5천 건 보장

1일/100만원 - 퀴즈 완료 2만 5천 건 보장

챌린지 유형

이벤트 페이지 / 라방 or 숏폼 시청 / 네이버 검색

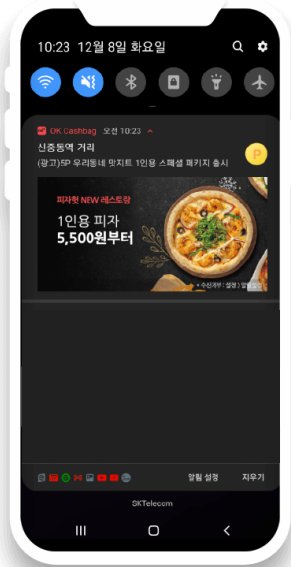
참고사항

- * 타겟팅 할증 : 데모 10% / SKP DMP 20% (담당자 협의 필수)
- * APP PUSH 발송 5만 건 이상
- * 챌린지 완료 후, 광고주 페이지 Auto-landing 적용
- * 목표에 따라 예산/일정/내용 탄력적 조정 가능
- * 리포트 어드민에서 실시간 성과 확인 가능

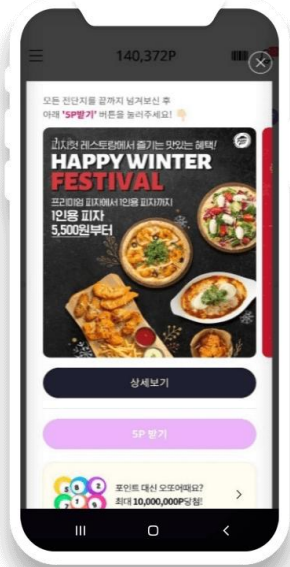
플레이스 나우 | 메시지 광고


실시간 고객위치 타겟 광고 상품으로,
타겟 지역에 진입한 OK캐쉬백 회원 대상으로 실시간 푸시 광고를 발송합니다.

노티바



전단지



| | |
|--------|---|
| 노출 지면 | OK캐쉬백  |
| 소재 | 노티바: 이미지 720x360 + 텍스트 60 byte/내용 60 byte 전단지: 이미지 660x742 (IOS는 노티바에 텍스트만 노출) 제작가이드 |
| 단가 | 건당 100원 |
| 최대 발송수 | 발송량 제한 없음(유동고객 수에 따라 발송 수 변동) |
| 예상 효율 | 노티바 오픈율 10-20% |
| 참고사항 | * 실시간 위치 타겟팅 지원(지역 및 지점 선택 가능) * 광고 소진 현황에 따라 캠페인 기간 협의 가능 |

앱 푸시 | 메시지 광고

OK캐쉬백 APP 회원을 대상으로 발송되는 APP Push 광고 상품으로,
국내 최대 규모 DMP 타겟팅과 리워드 제공을 통해 브랜딩과 퍼포먼스를 함께 유도합니다.

노티바



전단지



| | |
|--------|--|
| 노출 지면 | OK캐쉬백  |
| 소재 | 노티바: 이미지 720*360 + 텍스트 50 byte 전단지: 이미지 660*742 (IOS는 노티바에 텍스트만 노출) 제작가이드 |
| 단가 | 건당 100원 |
| 최대 발송수 | 일 MAX 30만통 (1개 캠페인 기준) |
| 예상 효율 | 오픈율 5-10% |
| 참고사항 | * SKP DMP 지원 * 게재 2주전부터 Booking 필수 |

03

APPENDIX

SK Planet AD 광고 상품별 단가표

통합 제작가이드
& PSD 파일

| # | 광고상품 | 단가 | 최소집행금액 | 타겟팅 |
|----|-----------|---|--------|--------|
| 1 | 최상단 DA | CPM 3,000원 / 논리워드 CPM 1,500원 (공시 CPM 10,000원) | 500만원 | DMP |
| 2 | 종료팝업 | CPM 3,000원 / 논리워드 CPM 2,000원 (공시 CPM 10,000원) | 500만원 | DMP |
| 3 | 동영상 광고 | CPV 20원 / 30원/ 40원 (초수 별 상이) | 500만원 | DMP |
| 4 | 피드 광고 | CPM 3,000원 (공시 CPM 8,000원) | 500만원 | DMP |
| 5 | 오퀴즈 | 150만원 / 700만원 / 2000만원 (타입 별 상이) | 150만원 | 불가 |
| 6 | 쇼핑박스 | 1개월 500만원 | 500만원 | 불가 |
| 7 | 오라방 | 160만원 | 160만원 | 불가 |
| 8 | 라이브모아 | 베이직 80만원 / 프리미엄 120만원 | 80만원 | 불가 |
| 9 | 모이느라방 | 40만원 | 40만원 | 불가 |
| 10 | 숏폼보고 적립하기 | 100만원 (프로모션가 1회 : 50만원) | 100만원 | 불가 |
| 11 | 오퀴즈 | 150만원 / 700만원 / 2000만원 (타입 별 상이) | 150만원 | 불가 |
| 12 | 오늘의 챌린지 | 퀴즈 완료 당 40원 | 100만원 | DMP |
| 13 | 플레이스 나우 | 발송 당 100원 | 500만원 | 실시간 위치 |
| 14 | 앱 푸시 | 발송 당 100원 | 500만원 | DMP |

SKplanet

Thank You !